



Российская Федерация
Новгородская область

АДМИНИСТРАЦИЯ СОЛЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22.01.2026 № 118

г. Солъцы

О муниципальной программе Солецкого муниципального округа «Обеспечение экономического развития Солецкого муниципального округа»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, положением о системе управления муниципальными программами Солецкого муниципального округа Новгородской области, утвержденным постановлением Администрации Солецкого муниципального округа от 28.02.2025 № 489, перечнем муниципальных программ Солецкого муниципального округа, утвержденным постановлением Администрации Солецкого муниципального округа от 07.08.2025 № 1784 Администрация Солецкого муниципального округа **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемые Стратегические приоритеты муниципальной программы Солецкого муниципального округа «Обеспечение экономического развития Солецкого муниципального округа».
2. Настоящее постановление вступает в силу после опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2026 года.
3. Опубликовать постановление в периодическом печатном издании «Бюллетень Солецкого муниципального округа» и разместить на официальном сайте Администрации Солецкого муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава муниципального округа М.В. Тимофеев



Утверждена постановлением
Администрации муниципального округа
от 22.01.2026 № 118

Стратегические приоритеты муниципальной программы Солецкого муниципального округа «Обеспечение экономического развития Солецкого муниципального округа»

1. Оценка текущего состояния в сфере экономического развития на территории Солецкого муниципального округа, тенденции, факторы и проблемные вопросы, определяющие направления развития в сфере экономики

Состояние потребительского рынка в течение нескольких лет оставалось стабильным и характеризовалось высокой степенью насыщенности товарными предложениями. В муниципальном округе качественно преобразилась торговая сеть, открылись современные супермаркеты, предлагающие покупателям широкий ассортимент непродовольственных и продовольственных товаров, развивается многоформатная торговля.

На потребительском рынке сформировалась здоровая конкурентная среда, без которой покупатели лишаются возможностей выбора, а продавцы - необходимости совершенствовать предложения и качество услуг.

На 01 января 2025 года торговую деятельность на территории округа осуществляют 8 юридических лиц и 72 индивидуальных предпринимателя.

Обеспеченность населения количеством стационарных торговых объектов составляет 380 единиц при нормативе 95 единиц (выше норматива в 4 раза), в том числе по продаже продовольственных товаров - 150 единиц при нормативе 29 единиц (выше норматива в 5 раз).

Обеспеченность количеством нестационарных торговых объектов составляет 10 единиц при нормативе 9 единиц (выше норматива в 1,1 раз).

Обеспеченность количеством торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарках и розничных рынках (количество торговых мест), составляет 56 единиц, при нормативе 7 единиц (выше норматива в 8 раз).

Обеспеченность количеством торговых объектов по продаже периодической печатной продукции составляет 6 единиц при нормативе 5 единиц (выше норматива в 1,2 раза).

Существует проблема сбалансированности потребительского рынка. Низкий уровень обеспеченности услугами торговли характерен для сельских населенных пунктов, в частности это отдаленные, труднодоступные и малочисленные населенные пункты, где в основном проживают люди пожилого возраста.

Особая роль в решении вопроса обеспечения населения округа товарами первой необходимости в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах отводится мобильной торговле с использованием

автоматизированных, автолавок и иных специально оборудованных транспортных средств.

Улучшение качества жизни населения является приоритетной целью социально-экономического развития, поэтому вопрос защиты прав потребителей является также приоритетным направлением работы в сфере торговли.

Развитие малого и среднего предпринимательства - важнейшее направление экономических реформ Правительства Российской Федерации, способствующее развитию конкурентной рыночной среды, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест.

Малые и средние предприятия (далее МСП) реализуют две важнейшие цели: экономическую - производство товаров и услуг и социальную - обеспечение занятости.

Развитие сектора малого и среднего предпринимательства оказывает прямое влияние на экономический рост, внедрение инновационных технологий, повышение качества и уровня жизни населения, повышение производительности труда и на достижение других стратегических целей социально-экономического развития региона.

На 01 декабря 2025 года в сфере малого и среднего предпринимательства зарегистрировано 1167 субъектов, в том числе 47 юридических лиц, 189 индивидуальных предпринимателей и 931 самозанятый.

Основная часть субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляет экономическую деятельность в сфере оптовой и розничной торговли (39,8 % от общего количества), в сфере транспортно-складского хранения (16,7 % от общего количества), в сфере сельского хозяйства – 17,5 %, обрабатывающих производств – 5,0 %.

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей и самозанятых) - 146 человек. Основными проблемами, сдерживающими развитие малого и среднего бизнеса, являются:

- недостаточная ресурсная база;
- низкая доступность финансовых ресурсов;
- высокие арендные ставки на недвижимое имущество;
- отсутствие ликвидного имущества для получения кредитных средств;
- слабое использование экспортного потенциала сектора малого и среднего предпринимательства;
- низкая активность МСП по продвижению продукции на региональные и международные рынки.

Одной из приоритетных отраслей развития Солонского муниципального округа является сфера туризма.

Оценка туризма, как стратегически важного направления развития округа и системная работа по информационному продвижению туристского потенциала подтверждаются результатами развития сферы туризма за последние годы. Общее количество экскурсантов и туристов, посетивших за

9 месяцев 2025 года Солонский муниципальный округ, составляет 5572 человек, что на 14,6% больше, чем в 2024 году.

Современное состояние туристской отрасли округа характеризуется следующими показателями: количество коллективных средств размещения – 4, количество койко-мест -57.

Вместе с тем существует ряд проблем, сдерживающих развитие туризма на территории округа, это недостаточный уровень развития инфраструктуры - инфраструктурной, гостиничной, транспортной, а также индустрии отдыха и развлечений.

II. Описание приоритетов и целей муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы Солонского муниципального округа «Обеспечение экономического развития Солонского муниципального округа»

К приоритетным направлениям развития торговой деятельности на территории округа относятся следующие:

- оптимизация размещения торговых объектов на территории округа, повышение эффективности их деятельности;
- изучение и внедрение передового опыта муниципальных образований Новгородской области и Российской Федерации по обеспечению населения округа услугами торговли;
- стимулирование деловой активности торговых предприятий путем организации ярмарок и иных мероприятий организующего характера.

Целью муниципальной политики в сфере торговли является создание условий для развития торговли, наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности.

Целью муниципальной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства является формирование комплексной системы поддержки малого и среднего предпринимательства в округе, обеспечение увеличения количества занятых в сфере малого и среднего предпринимательства.

Целью муниципальной политики в сфере развития туризма является комплексное развитие туризма в Солонском муниципальном округе. Для достижения цели проводятся мероприятия, направленные на активизацию продвижения муниципальных туристских продуктов, повышения качества туристских услуг.

III. Сведения о взаимосвязи со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственных программ Новгородской области

Цели и показатели муниципальной программы сформированы с учетом целей государственных программ Новгородской области «Обеспечение экономического развития», «Развитие промышленности, торговли и заготовительной деятельности, защиты прав потребителей в Новгородской области».

IV. Задачи муниципального управления, способы их эффективного решения в соответствующей отрасли экономики и в сфере муниципального управления

Способами эффективного решения задач муниципальной программы в сфере торговли на территории округа является предоставление субсидии юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям на возмещение части затрат на приобретение горюче-смазочных материалов на создание условий для обеспечения жителей отдаленных и (или) труднодоступных населенных пунктов Солечного муниципального округа услугами торговли посредством мобильных торговых объектов, осуществляющих доставку и реализацию товаров.

Способами эффективного решения задач муниципальной программы в сфере развития малого и среднего предпринимательства является предоставление субсидии юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям за организацию обеспечения твердым топливом (дровами) граждан, призванных на военную службу по мобилизации, граждан, заключивших контракт о добровольном содействии в выполнении задач, возложенных на Вооруженные Силы Российской Федерации, военнослужащих Росгвардии, граждан, заключивших контракт о прохождении военной службы, сотрудников, находящихся в служебной командировке в зоне действия специальной военной операции, сотрудников следственного комитета Российской Федерации, выполняющих возложенные на них задачи в зоне действия специальной военной операции, членов из семей, проживающих в жилых помещениях с печным отоплением.

Ключевыми задачами в сфере развития малого и среднего предпринимательства являются:

- создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса;
- создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми.

В сфере развития туристского потенциала основными задачами, направленными на увеличение турпотока и койко-мест в коллективных средствах размещения являются:

- формирование конкурентоспособного туристского продукта за счет создания новых программ для туристов и туристских маршрутов;
- повышение качества туристских услуг;
- развитие туристской инфраструктуры.

Ожидаемыми конечными результатами реализации программы является обеспечение сбалансированного развития экономики Солечного округа в 2026-2030 годах, достижение целевых показателей программы.